

les @athlètes
de l'info

Livret introductif

présenté par



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

avec le soutien de

expérimenté avec



UEFA pour l'enfance™





Pourquoi des @thlètes de l'info ?

Avec le flot d'informations qui déferle chaque jour, les proliférations des médias et les technologies qui évoluent à toute vitesse, il est indispensable de **comprendre le monde numérique** qui nous entoure. Savoir gérer son identité en ligne, adopter les bons réflexes pour éviter les pièges d'Internet et des réseaux sociaux, repérer les fake news... Ces compétences sont clés pour **devenir des citoyen.ne.s numériques responsables**.



**Le moment idéal pour apprendre ?
Maintenant, partout,
tout le temps !**

L'esprit critique se construit dès le plus jeune âge, pour intégrer au mieux ces habitudes utiles pour la vie entière.

Et le football, dans tout ça ?

Voilà pourquoi nous vous proposons aujourd'hui de faire des clubs de football des **espaces de dialogue**, de **sensibilisation** et **transmission** des principaux enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information. En tant qu'acteur de l'EMI, nous avons conscience que très peu de ressources spécialement mobilisables dans le cadre du sport et autour de ces questions là existent à ce jour. Or, **apprendre en jouant**, c'est profiter de moments moins formels qu'à l'école, c'est mettre en mouvement les enseignements, et c'est solliciter plein de compétences à la fois.

De plus, les clubs de football, ce sont les clubs de sport avec **le plus de licencié.e.s en France**, issu.e.s de tout milieu social, de tout horizon géographique. Partout, les clubs de football jouent un rôle important sur leur territoire : au-delà de la pratique sportive, ils sont aussi vecteurs de **lien social**, de **rencontre** entre les générations, de **sociabilisation**, et plus encore.



©David Chiev

Ajoutons enfin que le football, en tant que sport populaire, est particulièrement exposé à la **désinformation** et aux autres **dangers du monde numérique** : il suffit de regarder l'actualité pour s'en rendre compte !

Enfin, ce projet n'aurait pas pu être possible sans les deux clubs qui ont servi de laboratoire à ciel ouvert à cette expérimentation pédagogique : le Red Star FC, et son club partenaire le CSM Ile-Saint-Denis.

Où sont né·es les @thlètes de l'info ?

Depuis le début de l'année 2024, BSF porte ce projet grâce au soutien de la Fondation UEFA pour l'Enfance.

Des activités autour de l'EMI ont été créées et expérimentées auprès des jeunes adhérent.e.s des clubs de football partenaires. Ces propositions s'articulent à la vie et au rythme du club :

- **Sur les temps d'entraînement :**

des séances qui mêlent jeux techniques & pédagogie ludique autour d'une thématique spécifique (fake news, réseaux sociaux, cyberharcèlement etc.) ;

- **Sur les temps forts de club (fêtes de club, plateaux & tournois) :** des activités ludo-éducatives à destination des joueur.se.s et des familles ;

- **En dehors du terrain :** affichage dans les vestiaires, mise à disposition de ressources pour les canaux de communication des clubs (informations

Le kit pédagogique entre vos mains est le fruit de cette expérimentation.

Grâce aux ressources qui s'y trouvent, vous pourrez vous aussi proposer à vos publics des actions de sensibilisation. L'occasion de faire naître le débat, d'échanger et d'apprendre à connaître autrement vos joueur.euse.s

et leurs pratiques !

C'est quoi, le but de ce kit ?

C'est simple : sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'EMI pour les amener à mieux décrypter l'information et à adopter les bons gestes sur les réseaux sociaux !

- Aborder les questions d'EMI, de citoyenneté numérique et de désinformation avec les jeunes de 10 à 14 ans qui y sont particulièrement exposé.e.s ;
- Faire de votre club un espace ressource autour de l'EMI ;
- Outiller les éducateur.rice.s autour des questions d'EMI afin qu'ils/elles soient en mesure d'accompagner leurs publics.



Que trouve-t-on dans ce kit ?

VOUS POUVEZ
RETROUVER TOUS CES
CONTENUS ET BIEN
PLUS ENCORE EN LIGNE ICI :
<https://voyageursdunumerique.org/les-athletes-de-linfo/>



Pour vous aider à apprendre à vos jeunes à être des citoyen.ne.s numérique.s responsable.s, les contenus ont été pensés pour répondre à trois objectifs pédagogiques spécifiques :

- **Comprendre** les risques et les menaces en ligne
- **Adopter** les bons réflexes et découvrir de bonnes pratiques
- **Apprendre** à s'informer à l'ère du numérique

Pour ce faire, vous trouverez dans ce kit :

- **5 déroulés de séances complètes**, c'est-à-dire environ 1h30 ;
- **5 déroulés de petits jeux** à intégrer dans votre pratique quotidienne, au format plus léger, à vous réapproprier comme vous le souhaitez ;
- **1 kit « quizz en ligne »** à envoyer sur les groupes WhatsApp, à publier sur vos réseaux, pour garder du lien avec vos licencié.e.s tout en abordant des sujets d'actualités ;
- **1 quizz en ligne** spécial parents, pour aborder ces sujets avec toutes et tous ;
- **1 jeu d'affiches** à coller partout où ça vous chante !

Comment se servir de ce kit ?

Comme vous le souhaitez !

Les contenus proposés sont des pistes de travail, des bases que vous pouvez utiliser comme bon vous semble. N'hésitez pas à vous réapproprier les séances, à imaginer d'autres jeux, à mélanger les éléments des fiches... Vous êtes sur le terrain au quotidien, vous connaissez vos publics mieux que personne, alors sentez-vous libre de mener des actions qui vous correspondent .

Et surtout, donnez-nous des nouvelles !

Nous serions ravi.e.s de voir vivre ce kit, alors s'il vous inspire à mettre en place des activités, envoyez-nous des photos, faites-nous des retours, dites-nous ce que vous en pensez ! Cela nous permettra aussi d'enrichir les contenus proposés, et de continuer à voir vivre le mouvement des @athlètes de l'info. Pour ça, vous pouvez nous écrire à voyageursdunumerique@bibliosansfrontieres.org, ou via nos réseaux sociaux.



Glossaire

Éducation aux médias et à l'information

“L'éducation aux médias et à l'information est une combinaison de connaissances, d'attitudes, de compétences et de pratiques nécessaires pour accéder aux informations et aux connaissances, les analyser, les évaluer, les utiliser, les produire et les communiquer de manière créative, légale et éthique respectant les droits humains”. IFLA, Unesco, déclaration de Moscou sur la maîtrise de l'information et des médias, 2012

Esprit critique

“L'esprit critique est la disposition de l'esprit qui consiste à ne jamais admettre une affirmation, un jugement ou un fait sans en avoir reconnu la légitimité rationnelle. L'esprit critique se construit à travers un état d'esprit (curiosité, écoute, autonomie, modestie, lucidité), des pratiques (s'informer, comprendre avant de juger, évaluer l'information, chercher la source, distinguer les faits et leur interprétation, accepter le débat, résister à des intuitions immédiates) et des connaissances.” Eduscol, [Former l'esprit critique des élèves](#), 2024

Citoyenneté numérique

La citoyenneté numérique est la capacité à participer de manière active, continue et responsable à des communautés en ligne et hors ligne, grâce à un engagement compétent et positif avec les technologies numériques (en créant, travaillant, partageant, socialisant, enquêtant, jouant, communiquant et apprenant). Conseil de l'Europe, [Éducation à la citoyenneté numérique](#), 2024

Désinformation

Information fausse qui est délibérément partagée pour porter préjudice. Se distingue donc de la mésinformation, qui est une information fausse qui n'est pas partagée dans l'intention de nuire. Conseil de l'Europe, [Faire face à la propagande, à la désinformation et aux fausses nouvelles](#), 2024

Pour aller plus loin

Une sélection de ressources pédagogiques, pour celles et ceux qui voudraient creuser plus encore les sujets abordés dans ce kit !

Des ressources liées au monde du sport

- Le kit pédagogique [Bien utiliser les écrans](#), de Play International ainsi que le kit [Éducation au Numérique](#)
- Les [ressources pédagogiques](#) de la FFF avec Orange sur l'éducation au numérique et la prévention du cyberharcèlement

Des ressources plus généralistes

- Le [kit pédagogique des Cyber-Héros](#) de BSF Belgique, pour éduquer de manière ludique à la citoyenneté numérique
- Les [essentiels de l'EMI](#), publiés chaque année par le CLEMI (Centre de Liaison pour l'Éducation aux Médias et à l'Information)
- Les [ressources de l'ENSSIB](#), pour des ateliers clés en main sur les question d'EMI
- Les [fiches pratiques de la BPI](#) (Bibliothèque Publique d'Information), pour trouver l'inspiration

Ce projet est porté par l'association Bibliothèques Sans Frontières (BSF). Depuis 2007, Bibliothèques Sans Frontières oeuvre pour l'accès de toutes et tous à la connaissance. À travers ses actions solidaires, l'association fait de la culture, de l'éducation et de l'information des vecteurs de résistance, de résilience et d'émancipation. Grâce à ses outils innovants, ses milliers de contenus en 27 langues et son expertise en matière de médiation, BSF va à la rencontre des populations dans des contextes de crise, de développement et de fortes inégalités dans une trentaine de pays dont la France.

Consciente de l'importance d'une éducation au et par le numérique de qualité, BSF s'est engagée au travers de différents projets sur ces sujets : l'inclusion numérique avec le programme Voyageurs du Numérique, le travail journalistique avec Entre Générations, l'EMI en bibli dans un projet éponyme, ou encore la citoyenneté numérique pour les plus jeunes avec les Cyber-Héros.

BSF remercie très chaleureusement les deux clubs partenaires du projet qui nous ont fait confiance pour cette expérimentation, et qui ont activement participé à la naissance de ce kit, enrichi de leurs partages d'expérience :

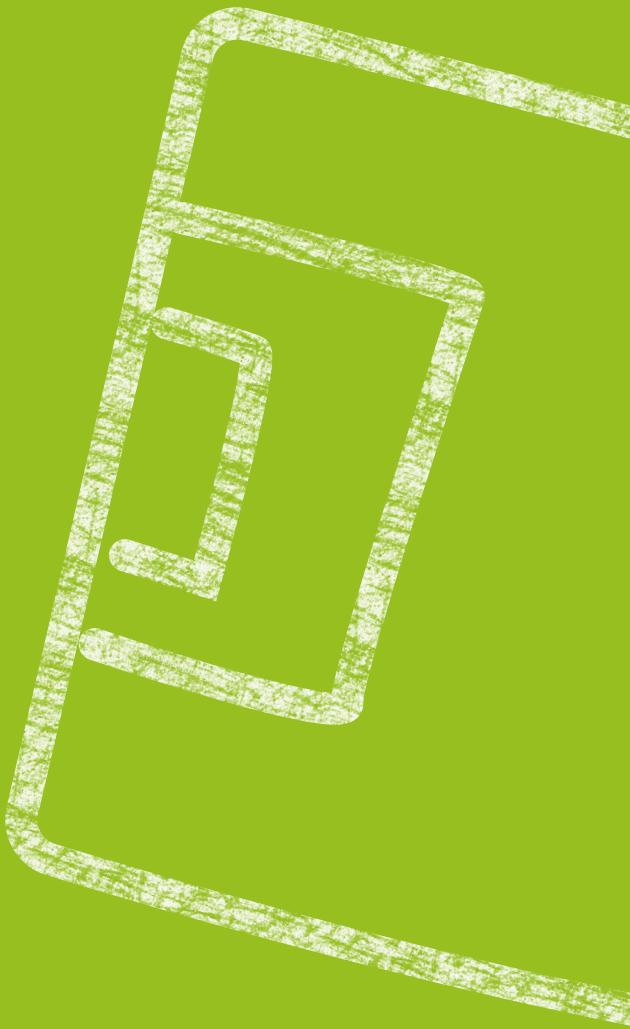


Le Red Star FC : Depuis sa création en 1897 par Jules Rimet, le Red Star FC incarne des valeurs sociales et éducatives fortes. Fidèle à cet héritage, son programme culturel, le Red Star LAB, agit comme un espace de découvertes et d'épanouissement pour les jeunes, à travers des ateliers ou des actions culturelles et éducatives pour favoriser l'inclusion, l'égalité et le dépassement de soi.



Le CSM Île-Saint-Denis : Vecteur de lien sur son territoire et engagé sur le plan social, le CSM propose à ses licencié.e.s une offre sportive variée et développe par ailleurs une mission d'intérêt général, en proposant une diversité d'actions à vocation éducative et sociale. Le CSM est également partenaire du Red Star FC.





Retrouvez toutes les ressources ici



[https://voyageursdunumerique.org/
les-athletes-de-linfo](https://voyageursdunumerique.org/les-athletes-de-linfo)

les @athlètes
de l'info



Un projet de

**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders